

Tipps und Links zum Thema Suchen und Finden im Internet

Eine Suche über eine Suchmaschine im WorldWideWeb ist eine schnelle Möglichkeit, an gesuchte Informationen, aber auch an Bilder und Videos zu gelangen. Suchen Sie nach wissenswerten und interessanten Fakten, nach dem, was Sie inhaltlich interessiert, nach Neuigkeiten, aber suchen Sie auch nach Hilfe am PC, Programmen für Ihren PC, nach Bahnverbindungen, Rezepten und auch nach Dingen, die Sie kaufen möchten — schon alleine, um Preise zu vergleichen.

Für viele Webseiten gilt heute schon, dass eine Suche nach Inhalten direkt auf der Seite eingefügt ist. Lernen Sie einfach das Prinzip Suche kennen und nutzen.

Verschiedene Arten von Suchmaschinen

Im wesentlichen gibt es vier Arten von Suchmaschinen:

1. **Suchverzeichnisse oder Kataloge**
2. **"Echte" Suchmaschinen**
3. **Meta-Suchmaschinen (Meta-Crawler)**
4. **Sondersuchmaschinen**

1. Suchverzeichnisse oder Kataloge: Bei Suchmaschinen, die eine Verzeichnissuche anbieten, werden die angemeldeten Webseiten von Redakteuren geprüft und im Katalog des Verzeichnisses in Rubriken unter den jeweiligen Stichpunkten einsortiert. Dem entsprechend lässt sich im Verzeichnis bzw. Katalog in den untergliederten Rubriken nach den gewünschten Inhalten suchen. Allerdings bieten auch Suchverzeichnisse eine Stichwortsuche an, die wahlweise eine Suche im Katalog oder im gesamten Internet ermöglicht.

Yahoo! ist der erste Suchdienst des Internet, gegründet von zwei Studenten der Stanford University in Kalifornien 1994, David Filo und Jerry Yang.

Yahoo startete als Suchverzeichnis, ist inzwischen jedoch im Wesentlichen eine "normale" Suchmaschine. Das deutsche Suchverzeichnis von Yahoo wurde 2009 abgeschaltet, das amerikanische (englisch-sprachige) ist unter der Adresse <http://dir.yahoo.com/> nach wie vor online.

Mehr zur Geschichte von Yahoo unter <http://www.seo-solutions.de/artikel/geschichte-der-suchmaschine-yahoo.html>.

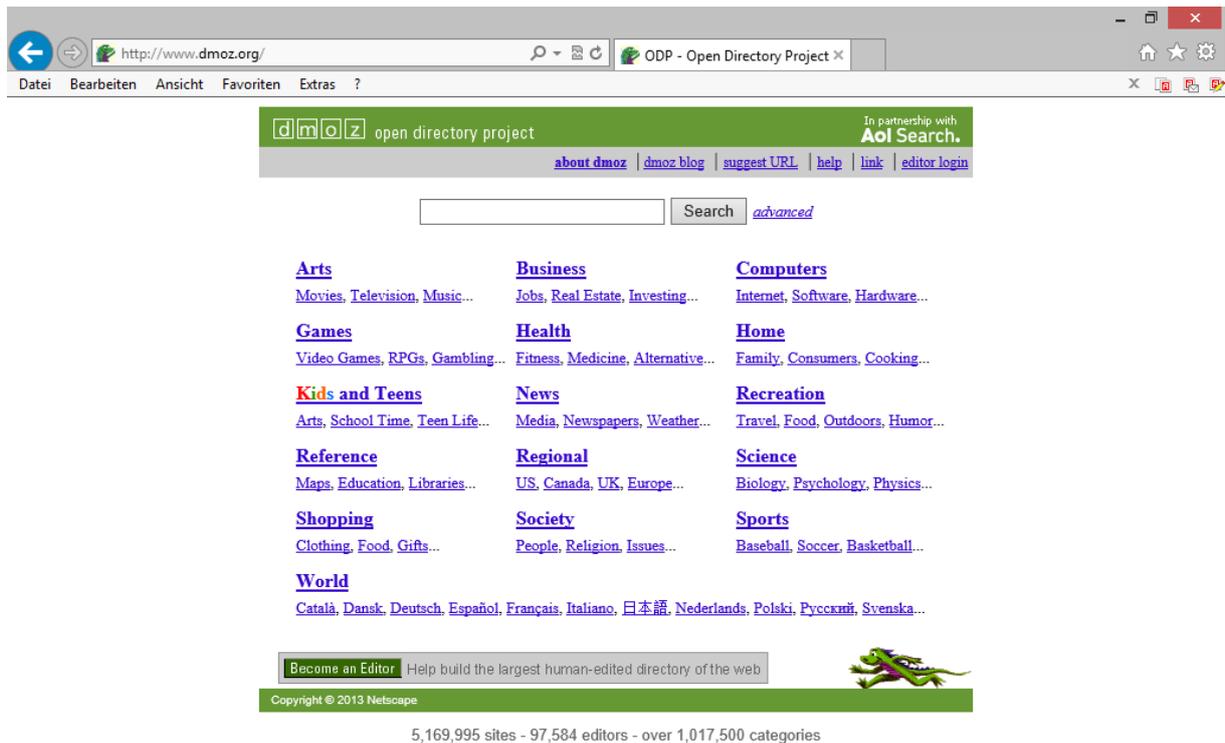
Ein heute noch bedeutendes **Suchverzeichnis** ist <http://dmoz.org/>. Dieser von Redakteuren betreute Suchkatalog bietet nach wie vor eine Suche über Rubriken, die sich über Unterkategorien immer weiter verzweigen. Hier ist eine solche Suche möglich:

Top : Society : History : By Region : Europe : Germany : Historical Personages : Emperors (7)

dmoz.org hat nationale Unterseiten und bietet auch eine Suche auf Deutsch.

Auch das Suchportal **WEB.DE** startete als Suchverzeichnis. Heute ist die Suche auf der regulären Startseite des Portals unter <http://web.de> an die Suchmaschine Google angebunden. Das Suchverzeichnis besteht aber weiter und ist unter <http://dir.web.de> direkt aufzurufen.

Wikipedia ist kein Suchverzeichnis im klassischen Sinne, sondern ein internationales **Online-Lexikon** mit einer Stichwort-Suche und einem Suchkatalog: <http://de.wikipedia.org>.



Die Startseite des Open Directory Project [dmoz.org](http://www.dmoz.org/) mit dem Textfeld für die Eingabe der Suchstichworte. Darunter sind die Kategorien zu sehen, in denen sich alternativ suchen lässt.

2 „Echte“ Suchmaschinen (Robots, Spider, Agents, Crawler): Bei wirklichen Suchmaschinen ist die Informationsaufnahme automatisiert. Kleine Programme, die Spider, Robots oder Crawler genannt werden, durchsuchen das Internet nach neuen Websites und senden die Inhalte als Stichworte, verknüpft mit der Adresse an die Datenbank der Suchmaschine. Dort werden entsprechende vorhandene Suchstichworte mit einem Verweis auf die neue Adresse verknüpft. Neu gefundene Stichworte werden erst eingetragen und dann verknüpft.

Geben Sie dann einen Suchauftrag über Stichworte an die Suchmaschine, werden Ihnen als Ergebnis alle Adressen zurückgeliefert, auf deren Seiten diese Suchbegriffe im Inhalt vorhanden sind. Die derzeit beste und größte Suchmaschine ist Google. Sie bewältigt im deutschsprachigen Raum etwa 80 % aller im Internet gestellten Suchanfragen. Die älteste „echte“ Suchmaschine ist Altavista, deren Suchindex bereits 1995 bereit gestellt wurde. Mehr dazu und wie Suchmaschinen funktionieren, lesen Sie hier: <http://www.suchfibel.de/8geschichten/>



Die „Oberfläche“ der Suchmaschine Altavista als Beispiel für eine typische Suchmaschine.

Einige Adressen von Suchmaschinen:

<http://www.google.de/>
<http://www.bing.com/?cc=de>
<http://de.yahoo.com/>
<http://de.ask.com/>
<http://de.altavista.com/>
<http://www.lycos.de/>
<http://www.fireball.de>
<http://web.de>

Große Suchmaschinen wie Google und Bing haben eigene Datenbanken, nutzen aber auch zentrale, kommerzielle Datenbanken wie die von Overture (Overture gehört wie Altavista zu Yahoo) oder das Open Directory Project (dmoz.org).

3. Meta-Suchmaschinen (Meta-Crawler): Meta-Suchmaschinen sind keine echten Suchmaschinen, die eine eigene Datenbank haben. Sie greifen vielmehr einfach auf die Suche anderer, richtiger Suchmaschinen zu und sammeln und präsentieren dem Surfer das Ergebnis aus deren Suche auf eigenen Seiten. Vorteil für den Benutzer ist, dass er die besten Ergebnisse aus vielen Suchvorgängen präsentiert bekommt.

Deutsche und internationale Meta-Suchmaschinen

<http://www.metacrawler.com/>
<http://www.metager.de/>

Das nachstehende Bild zeigt die Suchmaschinen, in denen die **Metasuchmaschine Metager** suchen kann. In diesem Fall können Sie als Benutzer selbst bestimmen, wo und bei wie vielen Suchmaschinen gesucht werden soll, was auch die Länge des Suchvorgangs bestimmt.

Optionen: Diesen unteren Teil der Startseite benötigen Sie NUR, wenn Sie weitere oder andere Ergebnisse haben wollen.

Alle Wörter sollen im Dokument vorkommen.
Ergebnisse in beliebigen Sprachen anzeigen.
200 Max. Anzahl Treffer
2 Sekunden max. Suchzeit
2 Max. Anzahl Ergebnisse je Server
1 Max. Anzahl Dubletten pro Ergebnis

wissenschaftliche Quellen hoch bewerten
 Ergebnisse in PDF hoch bewerten
 Ohne QuickTips Mit QuickTips
 Eingaben auch in Domainnamen suchen
 Keine Linküberprüfung (schnell Ergebnisse)
 Teste Existenz und sortiere (aktuellste zuerst)
 Teste Existenz und sortiere nach Relevanz

Sprüche & Zitat-Suche
 Ergebnisse von Wikiped. hoch bewerten
 Trefferzahlen der Suchdienste anzeigen
 Synonyme & Suchwortvorschläge anzeigen
 Ausgabe alphabetisch nach Webservern clustern
 ... und nur in Kompakt-Darstellung ausgeben
 Phonetische Suchvorschläge (bei wenigen Treffern)

Ausgewählte deutschsprachige Suchdienste: alle aus-/abwählen

<input checked="" type="checkbox"/> Dmoz	<input checked="" type="checkbox"/> Exalead	<input checked="" type="checkbox"/> Festbot	<input checked="" type="checkbox"/> Wikipedia	<input checked="" type="checkbox"/> YaCy-Netz
<input checked="" type="checkbox"/> Wtich	<input checked="" type="checkbox"/> Yahoo!	<input checked="" type="checkbox"/> NetLuchs	<input checked="" type="checkbox"/> metars	<input checked="" type="checkbox"/> Nachrichten
<input checked="" type="checkbox"/> atsearch	<input type="checkbox"/> AllesKlar	<input checked="" type="checkbox"/> Suchticker	<input checked="" type="checkbox"/> Amidalla	<input type="checkbox"/> Sharelook
<input type="checkbox"/> Bing	<input type="checkbox"/> Onlinestreet			

Wissenschaftliche Suchmaschinen: alle aus-/abwählen

<input checked="" type="checkbox"/> BASE	<input checked="" type="checkbox"/> PortallU	<input checked="" type="checkbox"/> Forschung	<input type="checkbox"/> Qubit	<input type="checkbox"/> TUBdok
<input checked="" type="checkbox"/> plewwa	<input checked="" type="checkbox"/> Q-Sensei	<input checked="" type="checkbox"/> UniHannover		

Speziellsuchen: alle aus-/abwählen

<input type="checkbox"/> Twitter	<input checked="" type="checkbox"/> Presse	<input type="checkbox"/> Jobsuche	<input type="checkbox"/> Identi.ca	<input checked="" type="checkbox"/> ZEIT Online
<input type="checkbox"/> Foren	<input type="checkbox"/> Tauchsport	<input type="checkbox"/> Astronomie	<input type="checkbox"/> RegEnergien	
<input type="checkbox"/> Börse	<input type="checkbox"/> Bildersuche	<input type="checkbox"/> Dateisuche	<input type="checkbox"/> IT-KnowHow	

Produktsuchen: alle aus-/abwählen

<input type="checkbox"/> eBay	<input checked="" type="checkbox"/> Semager	<input checked="" type="checkbox"/> MetaGerP	<input checked="" type="checkbox"/> MetaGerP2	
-------------------------------	---	--	---	--

internationale Suchmaschinen: alle aus-/abwählen

<input checked="" type="checkbox"/> Yandex	<input type="checkbox"/> Dmoz_int	<input type="checkbox"/> UniaUSA	<input type="checkbox"/> Plazoo	
--	-----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--

Sponsorenlink:
[Woxikon - das gute Wörterbuch mit Synonymen](#)

4. Sondersuchmaschinen: Als Sondersuchmaschinen bezeichnet man Suchseiten, die auf die Suche nach einem bestimmten Oberbegriff bzw. auf ein Spezialgebiet hin ausgerichtet sind: <http://www.teleauskunft.de/> Telefonnummern regional und bundesweit, mit <http://www.gelbeseiten.de/> Branchensuche mit Telefonnummern bundesweit, <http://www.bahn.de/> Fahrpläne und Zugauskunft der Deutschen Bahn.

Ebenso erhalten Sie Fahrplan- und Verbindungsauskünfte über die Seiten regionaler und städtischer Verkehrsbetriebe. Für München ist das <http://www.mvv-muenchen.de/>.

Zu den Sondersuchmaschinen zählen aber auch Seiten, die einfach eine Sammlung, ein Verzeichnis und Links zu einem bestimmten Oberbegriff bieten:

<http://www.zeitungen.de/> bietet ein Verzeichnis deutscher und internationaler Zeitungen und Magazine, <http://www.suchmaschinenindex.de/> eine Suchmaschine, mit der sich Suchmaschinen suchen lassen..

Download-Portale

In diese Rubrik der Sondersuchmaschinen gehören auch Webseiten, auf denen Sie gezielt nach dem Download eines bestimmten Programmen suchen können, sogenannte Download-Portale.. Sie finden dort eine Vielzahl von Anwendungsprogrammen gelistet, zum großen Teil kostenlos. Eine Alternative zu diesen Seiten sind immer die Webseiten von Programmherstellern, zumindest was Testversionen von Programmen anbelangt.

<http://www.zdnet.de/> Downloads und Informationen rund um den PC
<http://www.chip.de/> Downloads und Informationen rund um den PC
<http://www.pcwelt.de/> Downloads und Informationen rund um den PC

Dazu gehören auch Downloadserver wie <http://www.tucows.de/> oder der Downloadserver der Open-Source-Gemeinde <http://sourceforge.net/> .

Karten, Stadtpläne, Routenplaner weltweit

Eine weitere Spielart von Sondersuchmaschinen sind Stadtpläne online bzw. die so genannten **Routenplaner**, mit deren Hilfe Sie eine Reiseroute planen können. Oft können Sie sich dort auch Karten ausdrucken.

<https://maps.google.de/>
<http://route.web.de/>
<http://www.openstreetmap.org/>
<http://www.falk.de/>
<http://www.viamichelin.de/>

Lexika im Internet

Einen Sonderfall stellen Internet-Lexika dar. Wenn Sie Informationen, Erläuterungen zu einem bestimmten Begriff suchen, so sind Sie hier richtig.

<http://www.wikipedia.org/> die internationale Startseite des freien Internetlexikons mit aktuellen Beiträgen,
<http://de.wikipedia.org/> die Adresse der deutschsprachigen Wikipedia
<http://www.britannica.com/> die Encyclopädia Britannica online (Englisch)
<http://www.wissen.de/> ein deutsches Lexikon und Nachschlagewerk

Suchen Sie wissenschaftliche Arbeiten und Referate für Schule und Studium, sind Sie hier richtig: <http://scholar.google.de/>

Erläuterungen zu wissenschaftlichen Begriffen finden sich auf <http://www.wolframalpha.com/>.

Wörterbücher und Thesauren

Im WWW finden sich auch einsprachige oder mehrsprachige Wörterbücher, zum Nachschlagen der Rechtschreibung oder zur Übersetzung von Texten. Eine weitere, verwandte Art von Angebot sind Thesauren, Webseiten, die Synonyme, gleichbedeutende Wörter zu einem Begriff anbieten.

<http://www.duden.de/> das deutsche Wörterbuch mit Rechtschreibung und Wortbedeutung online

<http://dict.leo.org/> ein Angebot der Universität München mit mehrsprachigen Übersetzungen von bzw. nach Deutsch

<http://de.pons.eu/> ein ebenfalls mehrsprachiges Online-Wörterbuch für Übersetzungen

<http://www.woerterbuch.info/> wie vor, jedoch zusätzlich mit der Suche nach Synonymen

<http://odg.de/> das Online Dictionary German-English

<http://www.opentheseurus.de/> deutschsprachiger Thesaurus

<http://thesaurus.com/> englischsprachiger Thesaurus

<http://synonyme.woxikon.de/> Synonyme, Fremdwörter und Antonyme (Gegenteile, Gegensatz); schon mehr ein Sprach- und Wissens-Portal, sehr umfangreich und vielseitig.

Google und Bing z.B. bieten automatisierte **Übersetzungsdienste**. Diese helfen z.B. auch bei in Chinesisch oder Arabisch verfassten (und geschriebenen) Websites oder allgemein Texten, sich zumindest in etwa deren Sinn und Inhalt zu erschließen, auch wenn die automatisch erstellten Übersetzungen nicht vollständig korrekt sind.

<http://translate.google.de/>

<http://www.bing.com/translator>

Produktsuche und Preisvergleich im Internet

Wenn Sie die Seiten eines Internet-Großhandels aufsuchen, können Sie dort direkt einkaufen – Sie können aber auch nur schauen, was es dort kostet, um beim Einkauf im Fachgeschäft orientiert zu sein. So zum Beispiel können Sie die Seiten von <http://www.amazon.de> einsetzen, um sich über die aktuellen Tagespreise von Büchern, CDs, Videos und Software zu informieren.

Aber es gibt auch Seiten, die einen direkten Preisvergleich bei der Produktsuche anbieten und so helfen, Geld zu sparen:

<https://www.google.de/shopping>

<http://www.guenstiger.de/>

<http://www.geizkragen.de/>

Für gebrauchte Produkte gibt es auch eigene Suchseiten. Zum einen ist da das Internet-Auktionshaus Ebay (<http://www.ebay.de>) bei dem Sie gebrauchte und neue Dinge aller Art ersteigern oder kaufen können.

Aber für die Suche nach manchen Produkte wie z.B. gebrauchte Automobile oder Immobilien/Mietwohnungen gibt es eigene Webseiten, wobei darauf hin zu weisen ist, dass Sie in vielen Fällen auch kostenlos in den Annoncen Ihrer Tageszeitung im Internet danach suchen können. Zumindest gilt dies für das Internet-Angebot der Süddeutschen Zeitung (<http://www.sueddeutsche.de>). Für die Nutzung solcher Dienste ist z.T. eine kostenlose Registrierung auf der Website erforderlich.

Beispiele für Internet-Autohandel (gebraucht):

<http://www.auto.de/>

<http://www.autoscout24.de/>

<http://www.mobile.de/>

Arbeitssuche im Internet:

Wer sich nach einer neuen Arbeit, einer neuen Stelle umsehen muss, hat heutzutage die Möglichkeit, auch im Internet danach zu suchen. Diese Möglichkeit ist tagesaktuell, andererseits sind die Stellenangebote oft auch schneller wieder weg, da der Kontakt auf ein Stellenangebot hin oft direkt über die Internet-Annonce erfolgen kann...

Auch hier stehen zunächst einmal die Stellenannoncen auf den Webseiten regionaler bzw. überregionaler Tageszeitungen zur Verfügung (z.B. <http://stellenmarkt.sueddeutsche.de/>).

Reine Online-Stellenbörsen sind z.B.

<http://www.monster.de/> hier können Sie Ihre Stellensuche auch dadurch unterstützen, dass Sie Ihre Bewerbungsunterlagen wie Lebenslauf gleich online hinterlegen. Ähnlich funktioniert <http://germany.jobmonitor.com/>. Weitere Seiten sind <http://www.jobscout24.de/> und <http://www.stepstone.de/>.

Aber auch die Agentur für Arbeit bietet eine eigene Online-Stellensuche. Den Einstieg finden Sie über <http://www.arbeitsagentur.de/>.

Suchprinzipien – so suchen Suchmaschinen

Fast alle Suchvorgänge werden nach den gleichen Suchprinzipien gesteuert – Voraussetzung: es handelt sich um eine Stichwortsuche.

Bei dieser Stichwortsuche kommen im Wesentlichen 5 Möglichkeiten zum Einsatz, die auf mathematisch-logischen Verknüpfungen (sog. Booleschen Operatoren) beruhen.

Wort 1 AND Wort 2: findet alle Seiten mit Wort 1, alle Seiten mit Wort 2 und alle Seiten, die sowohl Wort 1 wie auch Wort 2 beinhalten (wird derzeit von den Suchmaschinen nicht realisiert).

Wort 1 OR Wort 2: findet alle Seiten, die entweder Wort 1 oder Wort 2 enthalten (wird derzeit von den Suchmaschinen nicht realisiert).

Wort 1 NEAR Wort 2: findet Seiten, die beide Worte enthalten. **Dies ist die Suche, die Suchmaschinen heutzutage durchführen, wenn Sie zwei Suchbegriffe hintereinander, getrennt durch ein Leerzeichen eingeben.**

Dabei gibt es mit den Operatoren BEFORE und AFTER zumindest theoretisch die Möglichkeit, die Reihenfolge zu bestimmen, in der diese Worte auf der Seite erscheinen müssen (wird derzeit von den Suchmaschinen nicht realisiert).

Wort 1 AND NOT Wort 2: Einschränkung der Suche, die ausschließt, dass das Wort 2 im Suchergebnis vorkommt. Dies wird von modernen Suchmaschinen dann umgesetzt, wenn Sie ein Minuszeichen –(Bindestrich) direkt vor dem Wort einfügen, das ausgeschlossen werden soll. Für die Eingabe im Textfeld würde das also so aussehen: **wort1 –wort2**

„genauer Wortlaut“: das Setzen von Anführungszeichen vor und nach einer Wortgruppe oder einer Phrase, einem Satzteil fordert die Suchmaschine auf, nach genau dieser Zeichenfolge auf den Seiten zu suchen.

Ist es sonst sogar besser, alle Suchbegriffe in der Suchmaschine klein geschrieben einzugeben –gefunden werden dann alle Schreibweisen – so ist es bei letztgenanntem Beispiel besser, die Groß-Klein-Schreibung zu beachten.

Einige Regeln und Strategien bei der Suche im Internet

Schon eine einfache Stichwortsuche mit nur einem Wort kann zu den gewünschten Ergebnissen führen, da die Suchmaschinen an Hand verschiedener Kriterien ein Ranking, eine Bewertung Ihrer eigenen Suchergebnisse durchführen, was den Stellenwert, die Relevanz eines Begriffs auf einer Internetseite anbelangt.

Wenn Sie zu viele (ungenau) Ergebnisse erhalten - Beispiel Washington

Wenn Sie *Washington* als Suchbegriff in eine Suchmaschine wie Google eingeben, erhalten Sie etwa 1,5 milliarden Ergebnisseiten geliefert. Dies kommt daher, dass es einen Staat, eine Stadt, einen amerikanischen Präsidenten, Künstler, Strassen, Plätze, Krankenhäuser und Universitäten dieses Namens gibt.

Hier können Sie die Richtung der Suche beeinflussen und die Suche präzisieren, in dem Sie weitere Suchbegriffe anfügen. Angenommen, Sie suchen nicht nach dem Präsidenten, sondern nach einem Schauspieler namens Washington, geben Sie ein: *Washington Schauspieler*. Sie erfahren in den Suchergebnissen (jetzt nur noch 1 300 000), dass dieser Denzel mit Vornamen heißt. Sie möchten wissen, in welchen Filmen dieser Schauspieler mitgewirkt hat. Geben Sie ein: „*Denzel Washington*“ (mit Anführungszeichen) *Filme*. Wenn Sie auf Deutsch suchen, erhalten Sie andere Ergebnisse, als würden Sie mit *films* (Englisch) suchen. Die Sprache und vor allem die richtige Schreibweise haben eine große Bedeutung bei der Stichwortsuche, wobei die Suchmaschine Google sogar einen Verbesserungsvorschlag, einen Korrekturvorschlag bei vermeintlich falscher Schreibweise anbietet.

Ein Beispiel für eine gute Suche, welche die Suche nach George Washington als Präsident stark eingrenzt und fehlerhafte Ergebnisse ausschließt, könnte so aussehen: „*George Washington*“ *präsident* (nur Deutsch!) *–hospital –state –city –university* (immer noch 2,9 millionen Ergebnisseiten)

Denken Sie auch daran, nach Möglichkeit alternative Suchbegriffe zu verwenden, wenn eine Stichwortsuche nicht zu den gewünschten Ergebnissen führt. Ein Beispiel hier ist die Suche nach dem Landsitz von George Washington. Dieser heißt Mount Vernon. Je nachdem, wie Sie die Suche gestalten, erhalten Sie unterschiedliche Ergebnisse:

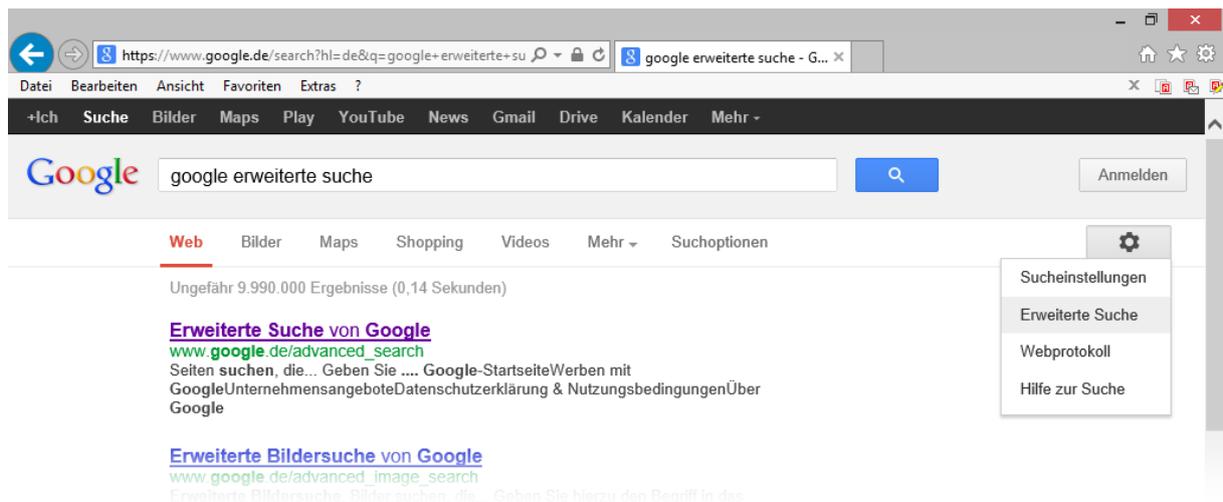
- "*Mount Vernon*" (rund 42 millionen Ergebnisse, vorwiegend Englisch)
- "*George Washington*" "*Mount Vernon*" (ca. 2,6 millionen Ergebnisse, vorwiegend Englisch)
- "*George Washington*" *landsitz* (rund 87000 Ergebnisseiten, nur in Deutsch)
- "*Mount Vernon*" *landsitz* (rund 68000 Ergebnisse, Deutsch)
- "*George Washington*" "*Mount Vernon*" *landsitz* (2280 Ergebnisse, Deutsch)

Erweiterte Suchfunktionen

Unter „Erweiterte Suchfunktionen“ oder einem ähnlichen Menüpunkt bieten viele Suchmaschinen eine Eingabeoberfläche, auf der Sie Ihre Suche verfeinern oder auf bestimmte Bereiche einer Website oder Internetadresse einschränken können.

Die „Erweiterte Suche“ bei Google findet man per Klick auf das Zahnrad-Symbol rechts oben auf der Startseite oder einer der Ergebnisseiten. Hier lässt sich die Suche auf ein bestimmtes Dateiformat einschränken, so dass bei einer Stichwortsuche z.B. nur Ergebnisse im Format PDF gefunden werden.

Abgesehen davon bieten viele Suchmaschinen eine eigene Suche für Bilder und Multimedia-Dateien an.



Auf den Ergebnisseiten einer Suche bei Google lassen sich rechts oben bei der Schaltfläche mit dem Zahnrad-Symbol die Sucheinstellungen, die Erweiterte Suche und die Hilfe zur Suche aufrufen

Hilfe bei der Suche - die Hilfe-Funktion, Suchtipps und die Einstellungen von Suchmaschinen

In der Hilfe-Funktion (bzw. in den Suchtipps bei Google) finden Sie Hinweise, nach welchen Kriterien die Suche bei der jeweiligen Suchmaschine abläuft bzw. wie Sie die Sucheingabe gestalten und verfeinern können. Der Aufruf der Hilfe erfolgt über das Zahnrad-Symbol oben rechts auf einer Ergebnisseite, über den Menü-Eintrag *Hilfe zur Suche*.

In den Sucheinstellungen können Sie die Art und Weise steuern, in der Ihnen die Suchmaschine die Ergebnisse zurück liefert. Bei Google z.B. können Sie folgendes bestimmen:

- Sprachen : Für Google-Text: Belassen Sie hier Deutsch oder eine andere Sprache, die Sie beherrschen. Es kann sonst schwierig werden, die Einstellungen des Fensters wieder zurück zu setzen (Sie können ja einmal „Klingonisch" probieren...)
- Sprachen : Für Suchergebnisse: Sie können wählen, dass nach Webseiten in einer beliebigen Sprache gesucht wird (empfohlen), oder dass nur nach Ergebnissen in der/den ausgewählten Sprache(n) gesucht wird.
- Ergebnisse pro Seite: Sie können bestimmen, wie viele Treffer pro Ergebnisseite angezeigt werden
- Öffnen von Ergebnissen: Sie können bestimmen, dass für jeden im Fenster mit den Suchergebnissen angeklickten Link ein neues Browserfenster geöffnet wird. Normalerweise wird die Seite mit den Suchergebnissen durch die aus den Suchergebnissen aufgerufene Seite im bereits geöffneten Browserfenster ersetzt.